

Obchodní podmínky Foodies Only

Verze 1.0 · účinné od 1. 9. 2026

Tyto Obchodní podmínky tvoří nedílnou součást Agenturní smlouvy uzavřené mezi Foodies Only Holding s.r.o., IČO 23523387, se sídlem Bělehradská 185/5, 140 00 Praha 4, a Partnerem.

1. Úvod

Tyto Obchodní podmínky (dále jen „Podmínky“) upravují právní a provozní vztah mezi Společností a Partnerem v souvislosti s propagací, prodejem a provozní správou zboží a služeb Partnera prostřednictvím prodejních kanálů Společnosti, včetně platform pro rozvoz jídla. Tvoří nedílnou součást Agenturní smlouvy (Smlouva). V případě rozporu má Smlouva přednost ohledně obchodních podmínek a tyto Podmínky upravují provozní, technické a administrativní záležitosti.

Společnost působí jako nezávislý provozovatel a obchodní zástupce jednající jménem a na účet Partnera. Partner zůstává vlastníkem a prodávajícím zboží a prodávajícím vůči koncovým zákazníkům (Merchant of Record).

2. Definice

2.1 „Prodejní kanály“ znamenají prostředky a nástroje k získávání a uskutečňování prodeje, včetně účtů a obchodů na digitálních platformách, webových stránkách a domén, reklamy, obsahu a související zákaznické báze a uživatelských dat (v rozsahu povoleném právními předpisy).

2.2 „Značka“ znamená jakékoli označení k individualizaci zboží či služeb — název, ochrannou známku, logo, obchodní úpravu, firemní identitu a další chráněné identifikátory.

2.3 „Platforma“ znamená jakýkoli marketplace, agregátor nebo digitální službu, jejímž prostřednictvím se zboží a služby nabízejí či prodávají; „Provozovatel platformy“ znamená subjekt zajišťující infrastrukturu Platformy a zpracování objednávek a plateb.

2.4 „Profil“ znamená účet, stránku nebo obchod na Platformě vytvořený a/nebo spravovaný Společností, a to bez ohledu na to, která ze Stran je smluvní stranou vůči Provozovateli platformy; „Objednávka“ znamená nákup zboží Partnera koncovým zákazníkem přes Platformu; „Čistá hodnota objednávky (ČHO)“ znamená celkovou částku skutečně uhrazenou zákazníky za zboží Partnera po slevách, bez DPH a bez vrátek a storn.

2.4a „Kanál typu A“ (inkasní kanál) znamená Prodejní kanál, u něhož je smlouva s Provozovatelem platformy uzavřena Společností nebo Spolupracující osobou a u něhož prostředky zákazníků přijímá Společnost nebo Spolupracující osoba. „Kanál typu B“ (přímý kanál) znamená Prodejní kanál, u něhož je smlouva s Provozovatelem platformy uzavřena přímo mezi Partnerem a Provozovatelem platformy, prostředky zákazníků přijímá a Partnerovi přímo vyplácí Provozovatel platformy a Společnost zajišťuje výhradně provozní správu Profilu. Zařazení jednotlivých Platform do typu A nebo typu B je uvedeno v Příloze č. 1 Smlouvy. Společnost je oprávněna zařazení Platformy změnit postupem dle čl. 15.3; do nabytí účinnosti změny se použije dosavadní zařazení.

2.5 „Propagační akce“ znamená jakoukoli slevu, akci, výprodej nebo jinou propagaci snižující cenu pro zákazníka či zvyšující viditelnost. „Neúspěšná objednávka“ znamená objednávku, která nebyla úspěšně dokončena či doručena a vedla k vrátce, stornu nebo kompenzaci dle reportu Platformy. „Náklady platformy“ znamenají provize, poplatky, srážky a chargebacky účtované či zadržené Provozovateli platformy. „Prémiové programy Platformy“ znamenají placené programy Platformy (např. Wolt+, Bolt+, Foodora Pro).

2.6 „Spolupracující osoba“ znamená osobu propojenou se Společností nebo s ní dlouhodobě spolupracující, kterou Společnost zapojí do plnění dle této Smlouvy, zejména jako smluvní, administrativní a provozní rozhraní vůči Provozovatelům platformy.

2.7. „Zúčtovací období“ znamená kalendářní měsíc. Zúčtovací období se vztahuje k vyúčtování a fakturaci Odměny za služby a souvisejících nákladů, nikoli k četnosti výplat prostředků Partnerovi; výplaty probíhají průběžně v kratších cyklech (zpravidla týdně) dle čl. 5.5.

3. Právní model

3.1 Tato Smlouva představuje obchodní zastoupení za úplatu (agenturní vztah).

3.2 Partner je vlastníkem zboží, prodávajícím a Merchant of Record a nese veškeré obchodní riziko prodeje.

3.3 Společnost jedná jménem a na účet Partnera, provádí provozní řízení v rozsahu uděleného oprávnění, není stranou transakcí s koncovými zákazníky, nenabývá vlastnictví ke zboží a odpovídá za řádné plnění svých povinností.

3.4 Tato Smlouva nezakládá mezi Stranami společnost (partnerství), společný podnik, pracovní poměr ani franšizu.

4. Oprávnění a omezení zástupce

4.1 Společnost provádí provozní řízení jako zástupce Partnera za účelem růstu prodeje, včetně: správy Profilů a Prodejních kanálů; komunikace s Platformami; tvorby a realizace marketingu; optimalizace cen, obsahu a uživatelské zkušenosti; koordinace dodavatelů; a dalších kroků přiměřeně nezbytných k rozvoji prodeje.

4.2 Společnost spravuje obchodní podmínky v rámci parametrů dohodnutých s Partnerem (ceny, sortiment, rozpočty). Kroky v rámci těchto parametrů se považují za předem schválené.

4.3 Společnost může vydávat přiměřené a obchodně odůvodněné pokyny ohledně provozu, kvality, balení, sortimentu a vyřizování Objednávek, které Partner v dobré víře plní, ledaže by odporovaly právu nebo této Smlouvě.

4.4 Kroky nad rámec oprávnění Společnosti Partnera nezavazují, ledaže je Partner schválí nebo dodatečně potvrdí.

4.5 Společnost je oprávněna plnit povinnosti a vykonávat oprávnění dle této Smlouvy zcela nebo zčásti prostřednictvím Spolupracujících osob, včetně toho, aby Spolupracující osoba vystupovala vůči Provozovatelům platforem jako smluvní strana, resp. jako další zástupce (podzástupce) Společnosti a Partnera; Partner s tím souhlasí a na výzvu Společnosti bez zbytečného odkladu vystaví odpovídající plnou moc. Za plnění Spolupracujících osob odpovídá Společnost, jako by plnila sama.

5. Finanční podmínky a nakládání s prostředky

5.1 Společnost jedná výhradně jako inkasní zástupce Partnera. Veškeré prostředky přijaté od zákazníků náleží Partnerovi, tvoří součást majetku Společnosti, jsou drženy pouze za účelem následné výplaty, evidují se odděleně, nejsou směřovány a jsou vedeny na odděleném účtu, který nepodléhá započtení ani výkonu rozhodnutí vůči Společnosti. Ustanovení tohoto čl. 5.1 se použije obdobně na prostředky přijaté Spolupracující osobou.

5.2 Za poskytnuté služby náleží Společnosti Odměna za služby (provize z Objednávek) vypočtená jako procento z ČHO dle Smlouvy. Odměna zahrnuje agenturní služby Společnosti (správa Profilů a kanálů, komunikace s Platformami, organický marketing, vyřizování dotazů zákazníků, kontrola kvality, analytika a reporting, administrativní podpora) a úhradu provizí Platformem.

5.3 Společnost je oprávněna změnit výši Odměny za služby, zejména změní-li Provozovatelé platforem podstatně své obchodní podmínky (provize, algoritmy nebo pravidla), a to oznámením Partnerovi nejméně 15 (patnáct) kalendářních dnů před nabytím účinnosti nové výše. Nesouhlasí-li Partner se změnou, je oprávněn Smlouvu v této lhůtě písemně vypovědět s účinností ke dni

předcházejícímu nabytí účinnosti změny; jinak nová výše Odměny nabývá účinnosti uplynutím oznámené lhůty.

5.4 Náklady na reklamu nese Partner; Společnost z nich nemá zisk a účtuje pouze skutečné, doložené částky v rámci dohodnutého rozpočtu. Částky nad limit vyžadují předchozí souhlas Partnera. Reklamní report se poskytuje nejméně měsíčně.

5.5 Vypořádání vychází z reportů Provozovatelů platform. Výplata Partnerovi se provádí průběžně, zpravidla v týdenních cyklech, nejpozději do 7 (sedmi) pracovních dnů od skutečného přijetí prostředků Společností nebo Spolupracující osobou; čl. 4.1 Smlouvy platí obdobně. Společnost neodpovídá za prodlení Platform, vyvine však přiměřené úsilí k jejich řešení.

5.6 Neúspěšné objednávky, storna a kompenzace (vratky/dobropisy) zákazníkům nese v plném rozsahu Partner a odečítají se z jeho výplaty; Společnost jedná pouze na základě reportů Platform. To se nevztahuje na případy prokazatelně způsobené porušením povinností nebo nedbalostí na straně Společnosti.

5.7 Všechny částky jsou bez DPH, není-li uvedeno jinak. DPH se k Odměně připočítává dle českých předpisů o DPH; každá Strana odpovídá za své daňové povinnosti.

5.8 Při prodlení s úhradou peněžitého dluhu náleží věřiteli zákonný úrok z prodlení; odpovědnost Společnosti za prodlení Platform tím není založena (čl. 5.5).

5.9 Společnost poskytuje Partnerovi za každé Zúčtovací období přehledné vyúčtování s rozpisem alespoň: hrubá hodnota objednávek, ČHO, Odměna za služby a DPH, náklady na Propagační akce, náklady prémiových programů Platform, odpočty (neúspěšné objednávky / storna / kompenzace / chargebacky), náklady na reklamu a čistá výplata. Vyúčtování za Zúčtovací období zahrnuje veškeré platby vyplacené Partnerovi v příslušném kalendářním měsíci. Vyúčtování a odpovídající daňový doklad (fakturu) vystaví a odešle Společnost Partnerovi elektronicky na e-mail uvedený v čl. 1 Smlouvy nejpozději do [20.] dne kalendářního měsíce následujícího po skončení Zúčtovacího období; požádá-li o to Partner, nejpozději do [5.] dne tohoto měsíce. Společnost je oprávněna vystavit samostatné vyúčtování pro každou Platformu.

5.10 Neuplatní-li Partner proti vyúčtování písemné a konkrétní námitky do 10 (deseti) dnů od jeho doručení, považuje se vyúčtování za Partnerem odsouhlasené. Uplatnění námitek neopravňuje Partnera zdržovat plnění či zpochybňovat vyúčtování v nesporném rozsahu.

5.11 Společnost je oprávněna jednostranně započíst proti výplatám dle čl. 5.5 svou Odměnu za služby, náklady Propagačních akcí, náklady prémiových programů Platform, náklady na reklamu, odpočty dle čl. 5.6, smluvní pokuty a další splatné pohledávky za Partnerem. Partner není oprávněn jednostranně započíst proti pohledávkám Společnosti své pohledávky, které jsou sporné nebo nejsou splatné.

5.13 Strany prohlašují, že ke dni uzavření Smlouvy nejsou nespolehlivým plátcem DPH ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty. Stane-li se jím kterákoli Strana, neprodleně o tom písemně informuje druhou Stranu; Strana přijímající zdanitelné plnění je v takovém případě oprávněna uhradit částku odpovídající DPH přímo správci daně postupem dle § 109a zákona č. 235/2004 Sb. a v tomto rozsahu se její dluh vůči druhé Straně považuje za splněný.

5.14 Partner bere na vědomí a souhlasí s tím, že Společnost může v souvislosti se zalistováním a správou Profilů Partnera přijímat odměnu od Provozovatelů platform, zejména u Kanálů typu B. Tato skutečnost nezbavuje Společnost povinnosti jednat s odbornou péčí a v zájmu Partnera podle této Smlouvy. Konkrétní podmínky ujednání mezi Společností a Provozovatelem platformy podléhají povinnosti mlčenlivosti Společnosti vůči Provozovateli platformy.

6. Provozní spolupráce

6.1 Strany jednají v dobré víře, přiměřeně a s odbornou péčí a včas si poskytují informace potřebné k plnění.

6.2 Povinnosti Společnosti: zalistování na Platformách; marketing a ceny; udělení/držení přístupu k Profilu; poskytnutí technických prostředků; dodržování pravidel Platform; monitoring a doporučení; transparentnost a reporting.

6.3 Povinnosti Partnera: zpracování a aktualizace Objednávek; vyřizování Objednávek v požadované kvalitě a včas; dodržování standardů a pokynů Společnosti; dodržování právních předpisů; správnost informací o produktech (včetně alergenů); součinnost. U Kanálů typu B Partner dále zpřístupní Společnosti přístup ke svému účtu u Provozovatele platformy a k reportům o Objednávkách v rozsahu nezbytném pro plnění této Smlouvy, sdělí Společnosti sazbu odměny sjednanou s Provozovatelem platformy a bez zbytečného odkladu ji informuje o každé její změně.

6.4 Práva Společnosti: výběr Platform; ceny; reklamní kampaně; správa Profilů; kontrola kvality; pozastavení/omezení provozu v odůvodněných případech (zejména při důvodném podezření na porušení Smlouvy, hygienických závadách, opakovaných negativních hodnoceních či na pokyn Provozovatele); zapojení třetích osob.

6.5 Práva Partnera: informace a dohled; účast na obchodních parametrech; včasné přijímání plateb.

6.6 Partner prohlašuje a zaručuje, že: (a) disponuje všemi veřejnoprávními oprávněními nezbytnými k výrobě a prodeji nabízeného zboží a splnil registrační a oznamovací povinnosti provozovatele potravinářského podniku dle zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích; (b) jeho provozovny splňují hygienické požadavky dle nařízení (ES) č. 852/2004, o hygieně potravin; (c) údaje o zboží, zejména o složení, alergenech a nutričních hodnotách, odpovídají skutečnosti a nařízení (EU) č. 1169/2011; (d) není v úpadku ani mu úpadek nehrozí; a (e) uděluje Společnosti oprávnění zastupovat jej vůči Provozovatelům platform v rozsahu sjednávání zalistování, předávání údajů a podkladů, správy menu a cen a provozní komunikace, a zavazuje se u Kanálů typu B uzavřít smlouvu s Provozovatelem platformy na podmínkách zajištěných Společností. Partner udržuje tato prohlášení pravdivá po celou dobu trvání Smlouvy a o jakékoli změně neprodleně informuje Společnost.

6.7 Partner se zavazuje udržovat po dobu trvání Smlouvy pojištění odpovědnosti za újmu způsobenou provozní činností a vadou výrobku v rozsahu obvyklém pro jeho činnost a na výzvu Společnosti jeho existenci doložit.

7. Vybavení a přístup k IT

7.1 Jakékoli vybavení nebo přístup k IT (např. tablety, tiskárny účtenek, SIM karty, přístupové údaje) poskytnuté Společností zůstává jejím majetkem, poskytuje se k užití dle této Smlouvy, užívá se s náležitou péčí a vrací se při ukončení. Partner odpovídá za ztrátu, zničení a poškození vybavení od jeho převzetí do vrácení Společnosti, ledaže je způsobila Společnost nebo vada vybavení. Partner vrátí vybavení nejpozději do 5 (pěti) pracovních dnů od ukončení Smlouvy; nevrátí-li je řádně a včas, uhradí Společnosti náhradu ve výši pořizovací ceny vybavení a smluvní pokutu [200] Kč za každý započatý den prodlení s vrácením; nárok na náhradu škody v plné výši tím není dotčen.

8. Obchodní omezení a výhradnost

8.1 Po dobu trvání Smlouvy Partner přímo ani nepřímo neuzavře obdobná ujednání s přímými konkurenty Společnosti ohledně předmětu této Smlouvy bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.

8.2 Tím nejsou omezeny přímé vztahy Partnera s Platformami existující ke dni uzavření této Smlouvy ani jeho činnost mimo rozsah této Smlouvy, která nekonkuruje Společnosti. Za přímý vztah dle předchozí věty se nepovažuje smlouva s Provozovatelem platformy uzavřená Partnerem v rámci Kanálu typu B; na takovou smlouvu a na Profily podle ní vedené se vztahují omezení dle čl. 8.1, 8.3 a 8.5.

8.3 Po ukončení trvá omezení dle čl. 8.1 po dobu 6 (šesti) měsíců, omezené na trhy a Platformy, na nichž Strany spolupracovaly. Rozsah a vymahatelnost se řídí kogentními předpisy.

8.4 Při porušení může Společnost požadovat zdržení se porušování, náhradu škody a/nebo od Smlouvy odstoupit dle čl. 11 těchto Podmínek.

8.5 Partner se po dobu trvání Smlouvy i po jejím ukončení zdrží jednání s Provozovateli platforem ohledně Profilů, Značek a Prodejních kanálů Společnosti; zejména nebude žádat jejich převod, změnu, pozastavení či deaktivaci, činit si na ně nárok (včetně hodnocení, recenzí a dat) ani vystupovat jako jejich vlastník či provozovatel. Přímé vztahy Partnera s Platformami pod vlastním jménem existující ke dni uzavření této Smlouvy (čl. 8.2) tím nejsou dotčeny; smlouvy s Provozovateli platforem a Profily v rámci Kanálů typu B tím dotčeny jsou.

8.6 Partner se zavazuje po dobu trvání Smlouvy a [12] měsíců po jejím ukončení nenapodobovat Značky, koncepty a strukturu nabídek vytvořené Společností, a to na trzích a Platformách, na nichž Strany spolupracovaly.

8.7 Za každé jednotlivé porušení povinnosti dle čl. 8.1, 8.3, 8.5 nebo 8.6 uhradí Partner Společnosti smluvní pokutu ve výši trojnásobku průměrné měsíční Odměny za služby za posledních 12 měsíců trvání Smlouvy (trvala-li Smlouva kratší dobu, za dobu jejího trvání), nejméně však [50 000] Kč. Ujednáním o smluvní pokutě není dotčen nárok Společnosti na náhradu škody v plné výši ani práva dle čl. 8.4.

9. Duševní vlastnictví

9.1 Společnost propaguje a prodává zboží Partnera pod vlastní Značkou Společnosti (obchodní firma, ochranné známky, domény, obchodní úprava a další identifikátory) a jedná jako zástupce Partnera s transparentním sdělením zákazníkům.

9.2 Veškerá práva ke Značce Společnosti náleží výhradně Společnosti. Tato Smlouva nepřevádí na Partnera žádná taková práva.

9.3 Veškeré Prodejní kanály užívané či vytvořené Společností — účty a Profily na platformách, reklamní účty, weby, vstupní stránky, CRM systémy a další nástroje — zůstávají výhradním majetkem Společnosti, i když jsou užívány k propagaci zboží Partnera.

9.4 Společnost si ponechává plnou správu a kontrolu nad Prodejními kanály; přístupové údaje se Partnerovi poskytují pouze tam, kde je to výslovně písemně dohodnuto.

9.5 Partner uděluje Společnosti bezúplatný, nevýhradní souhlas (licenci) k užití své obchodní firmy, označení, ochranných známek, log, menu, fotografií, popisů, údajů o provozovnách a dalších podkladů (dále jen „Podklady Partnera“), a to v rozsahu nezbytném pro plnění této Smlouvy, zejména pro zalistování, správu, propagaci, provoz a ověřování Profilů. Společnost je oprávněna poskytnout podlicenci či souhlas v témže rozsahu Spolupracujícím osobám a Provozovatelům platforem.

9.6 Partner prohlašuje, že je oprávněn souhlas dle čl. 9.5 udělit a že Podklady Partnera ani jejich užití dle této Smlouvy neporušují práva třetích osob; ukáže-li se toto prohlášení nepravdivým, nahradí Partner Společnosti veškerou újmu z toho vzniklou, včetně nároků třetích osob a účelně vynaložených nákladů právní obrany.

9.7 Výstupy vytvořené Společností nebo na její náklady při plnění Smlouvy (zejména fotografie, texty, popisy a grafika pro Profily) náleží Společnosti; práva Partnera k Podkladům Partnera tím nejsou dotčena.

10. Odpovědnost

10.1 Každá Strana odpovídá za neplnění v rámci své sféry kontroly a odškodní druhou Stranu za doložené škody (včetně sankcí, nároků třetích osob a přiměřených právních nákladů) vzniklé z

okolností v její sféře kontroly.

10.2 Partner odpovídá za kvalitu, bezpečnost a soulad zboží s předpisy, správnost informací, dodržování termínů a za své pracovníky. Neodpovídá za zastupitelské jednání Společnosti ani za Platformy/platební/doručovací služby.

10.3 Společnost odpovídá za řádné plnění agenturního mandátu v dobré víře, správu Profilů/kanálů a řádnou výplatu prostředků. Neodpovídá za kvalitu zboží, povinnosti Partnera vůči spotřebitelům ani za jednání třetích osob/Platforem.

10.4 Žádná Strana neodpovídá za nepřímou nebo následnou škodu či ušlý zisk, nestanoví-li právo jinak. Souhrnná odpovědnost Společnosti je omezena výší Odměny za služby přijaté za předcházející 3 (tři) měsíce. Omezení neplatí pro podvod, úmyslné jednání, hrubou nedbalost nebo porušení povinností týkajících se prostředků Partnera.

10.5 Partner nahradí Společnosti veškerou újmu a náklady vzniklé v důsledku porušení jeho povinností či nepravdivosti jeho prohlášení dle této Smlouvy (zejména dle čl. 6.3, 6.6, 9.6 a 10.2), včetně sankcí orgánů dozoru, nároků spotřebitelů a jiných třetích osob, sankcí, srážek a odpočtů Provozovatelů platforem a účelně vynaložených nákladů právní obrany.

11. Doba trvání a ukončení

11.1 Smlouva je účinná podpisem a uzavírá se na dobu neurčitou. Výpověď, odstoupení a pozastavení plnění se řídí čl. 5 Smlouvy.

11.3 Ukončení nezbavuje Strany povinností u přijatých, avšak nedokončených Objednávek ani u konečných vypořádání (reklama, vratky, odpočty). Při ukončení může Společnost deaktivovat Profily a přístup Partnera ke systémům Společnosti končí; Profily, Značky, Prodejní kanály, data a hodnocení zůstávají i po ukončení Smlouvy výhradně Společnosti a Partner nemá právo na jejich převod ani další užití. Vybavení se vrací dle čl. 7.1. Ustanovení čl. 7, 8, 9, 10 a 13 přetrvávají i po ukončení Smlouvy.

12. Vyšší moc

12.1 Žádná Strana neodpovídá za neplnění v rozsahu způsobeném okolnostmi vyšší moci mimo její přiměřenou kontrolu.

13. Důvěrnost informací

13.1 Strany zachovávají důvěrnost všech informací obsažených v této Smlouvě nebo získaných při jejím plnění a neposkytnou je třetím osobám bez předchozího písemného souhlasu (a to i po ukončení), s výjimkou poradců vázaných obdobnou povinností, orgánů v případech vyžadovaných zákonem nebo informací, které jsou oprávněně veřejné.

13.2 Žádná Strana neučiní veřejné prohlášení o předmětu Smlouvy bez předchozího písemného souhlasu druhé Strany, ledaže to vyžaduje zákon (s předchozím oznámením, je-li to možné).

13.3 Za každé jednotlivé porušení povinností dle tohoto čl. 13 uhradí porušující Strana druhé Straně smluvní pokutu ve výši [50 000] Kč; nárok na náhradu škody v plné výši tím není dotčen.

14. Osobní údaje

14.1 Strany zpracovávají osobní údaje v souladu s GDPR (Nařízení (EU) 2016/679) a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, výhradně za účelem plnění této Smlouvy.

14.2 Osobní údaje zákazníků se užívají pouze v rozsahu nezbytném k plnění této Smlouvy, nikoli pro jiné účely (včetně marketingu) bez odpovídajícího právního titulu a souhlasu; Partner je neužívá pro vlastní účely s výjimkou případů objektivně nezbytných k vyřízení konkrétní Objednávky. Pro účely vyřizování Objednávek vystupuje Partner jako správce osobních údajů zákazníků a Společnost jako

zpracovatel; pro účely správy a rozvoje Prodejních kanálů je Společnost samostatným správcem. Zapojení Spolupracujících osob a Provozovatelů platform jako dalších zpracovatelů upravuje smlouva o zpracování osobních údajů (DPA), která tvoří přílohu těchto Podmínek a je zveřejněna spolu s nimi.

15. Výklad a závěrečná ujednání

15.1 Tato Smlouva se vykládá podle právního řádu České republiky uvedeného v Smlouvě.

15.2 Je-li některé ustanovení neplatné, neúčinné či nevymahatelné, ostatní ustanovení zůstávají v platnosti a dotčené ustanovení se vykládá v maximálním vymahatelném rozsahu. Prodlení nezakládá vzdání se práv. Tato Smlouva (Smlouvy a B a případné přílohy) představuje úplné ujednání o svém předmětu a lze ji měnit pouze písemně.

15.3 Společnost je oprávněna tyto Podmínky v přiměřeném rozsahu jednostranně měnit (§ 1752 OZ), zejména v částech upravujících provozní, technické a administrativní záležitosti, promítají-li změny podmínek Provozovatelů platform, právních předpisů nebo provozních potřeb spolupráce. Změnu Společnost oznámí Partnerovi nejméně 15 (patnáct) kalendářních dnů před nabytím její účinnosti. Partner je oprávněn změnu odmítnout a Smlouvu z tohoto důvodu písemně vypovědět s výpovědní dobou dle čl. 5.2 Smlouvy; do skončení výpovědní doby se použije dosavadní znění Podmínek. V případě rozporu mezi zněním Podmínek zveřejněným na [URL podmínek] a zněním podepsaným Stranami (ve znění řádně oznámených změn) má přednost podepsané znění.

15.4 Písemnosti dle této Smlouvy se doručují osobně, doporučenou poštou, datovou schránkou nebo e-mailem na adresy uvedené v čl. 1 Smlouvy či později písemně oznámené. E-mailová zpráva se považuje za doručenou následující pracovní den po odeslání, neprokáže-li se doručení dříve. Výpověď, odstoupení a uplatnění smluvní pokuty se doručují listinně, datovou schránkou nebo e-mailem s uznávaným elektronickým podpisem. Strany si změny kontaktních údajů oznamují bez zbytečného odkladu.

15.5 Společnost je oprávněna postoupit tuto Smlouvu nebo jednotlivé pohledávky z ní osobě propojené se Společností nebo Spolupracující osobě; Partner s takovým postoupením předem souhlasí (§ 1895 a násl. OZ). Partner není oprávněn postoupit Smlouvu ani pohledávky z ní bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.

15.6 Strany prohlašují, že měly možnost obsah Smlouvy ovlivnit a její ustanovení projednat, a jako podnikatelé při výkonu svého podnikání vylučují použití § 1799 a § 1800 OZ. Partner přebírá nebezpečí změny okolností (§ 1765 odst. 2 OZ). Přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou se vylučuje (§ 1740 odst. 3 OZ).